

hull siil

Loome koos midagi haruldast



Klient arvab tihtipeale, et loominguline stuudio soovib tööga alustamiseks võimalikult viimistletud lähteülesannet või isegi meetodit.

Tegelikkus on pigem vastupidine.

Too meile kõik, mis sul on. Pildid, mis mingil arusaamatul põhjusel tunduvad õiged. Ideed, mida on korra mainitud, aga läinud kärpesse, sest neid pole võimalik teostada. Nali, mis planeerimiskoosolekul ruumi rõkkama pani ja mida siiani tsiteeritakse.

Ära muretse, et sa pole piisavalt valmis. Ära lükka vestlust edasi, kuna lähteülesanne ei ole paigas. Lihtsalt tule. Too kõik, mis sul on – viimseni, ka kõik vastuolulised mõtted – ja leiame koos vesteldes tõe sealt kusagilt üles.



Võta see vorm meiega kohtumisele kaasa või saada juba varem.

RUUM

Miks see oluline on?

Ruum teeb ettekirjutused kõigele muule.

Kõrgete lagedega saalis ja madalas keldriruumis toimib sama kontseptsioon täiesti erinevalt. Mida varem me teame teie ürituse jaoks planeeritud ruumi eripärasid, seda rutem jõuame õigete ideedeni.

- Kus üritus toimub?
- Kirjelda ruumi – suurus, ülesehitus, kõrgus, valgus, värv, korrus, midagi ebatavalist? (Ideaalne lisandus on ka ruumi/de plaan)
- Kas toimumispaiga juurde pääseb sõidukiga, kas hoones sees liikudes on mingeid piiranguid?
- Kuidas on planeeritud inimeste liikumine ürituse jooksul?
- Mis on planeeritud minema ruumis kuhu (nt lava, *catering*, publiku istumisala vms.)?

DRAMATURGIA

Miks see oluline on?

Installatsioon, mis külalise juba ukse vastu võtab on midagi hoopis muud, kui see, mis alles õhtu lõpus end ilmutab. Kuidas ja kus inimesed teosega kohtuvad muudab kohtumise olemust.

- Mis hetkel ürituse jooksul võiksid külalised teost kogeda?
- Kas see on kogu aeg paigal või peaks tekkima ürituse jooksul?
- Kas installatsioon on ruumis nn „keskne element“, peaks ta olema üllatus või hoopis miski, millesse peab sihilikult sisenema?

INIMENE

Miks see oluline on?

Kõige efektsem teos kõnetab vaatlejat isiklikul tasandil. Mida rohkem me teame nende kohta, kes ruumis viibivad, seda täpsemini on meil võimalik neid kõnetada.

- Kellele see üritus on suunatud?
- Milline on teie külalise reaalsus – millega nad igapäevaselt kokku puutuvad, mis on nende jaoks ebatavaline?
- Mida võiks külaline teosega kohtudes tunda ja mõelda?

EELARVE

Miks see oluline on?

Eelarve ei ole piirang – see on parameeter. Eelarve aitab meil algusest peale mõista, kas me räägime ürituse kesksest elemendist, nn pilgupüüdjast või liigume pigem kõiki meeli haarava paralleelreaalsuse suunas. Mõlemad on tehtavad.

- Mis on söödava installatsiooni umbkaudne eelarve? (Näiteks orienteeruvad vahemikud: 2500–5000; 5000–10 000; 10 000–25 000; 25 000+)
- Kas sooviksite arutada erinevate hinnaskaalade võimaluste üle?

AJALINE RAAM

Miks see oluline on?

Ürituse toimumise hetk on üks osa ajalisest raamist. Aga kui palju aega on meil installatsiooni ülesehituseks ja lammutamiseks ning millisel moel kujutlete te meievahelist koostööprotsessi?

- Mis on ürituse planeeritud kuupäev?
- Kui palju on ürituse päeval/eelnevatel päevadel aega installatsiooni üles ehitamiseks? Kas sellega on seotud mingid piirangud?
- Kui palju on teil soov disainiprotsessis osaleda – kas soovite olla igal sammul kaasal või pigem lõpptulemusest üllatuda? Või midagi vahepealset?

SEE ON ALGUS

Miks see oluline on?

Ka kõige suvalisemal ideel võib olla kaalu. Mõni toon, heli, sõna või ka miski, mida kindlasti vältida – neist igaüks aitab leida õiget suunda. Kõik on väärt mainimist.

- Mis on selle sündmuse peamine eesmärk?
- Kas on midagi, mis peaks kindlasti olema esindatud?
- Kas on midagi, mida peaks kindlasti vältima?
- Kas teil on visuaale, dokumente, nimekirju, millest võiks abi olla?

KUHU EDASI?

See dokument on üks viis, mil moel meie vestlus võib alguse saada. Mil iganes moel ta meieni ka ei jõua, teeb ta esmakohtumise kindlasti stressivabamaks ja lõpptulemuse paremaks.